



Medienmitteilung

„Die Höhle der Löwen“ zu Besuch bei Flaconi für neue MANUPGRADER-Exklusivprodukte

- **„Die Höhle der Löwen“ – Wiederbesuch bei MANUPGRADER**
- **Exklusivvertrag mit Flaconi für zwei neue Produkte, Hydro Sheet Mask und Hydro Gel Creme**

Berlin, 10. März 2020. Es wird wieder gebrüllt in „Die Höhle der Löwen“. Für den ersten Wiederbesuch der Frühjahrsstaffel 7 am 10. März 2020 hat die VOX TV Show im Flaconi Flagship Store und bei Social Chain AG in Berlin einen Blick hinter die Kulissen geworfen. Das Team verschaffte sich mit dem Löwen Georg Kofler und MANUPGRADER-Gründer Frank Hard einen Einblick in die Entwicklung und die Vermarktung von Beauty-Produkten.

Flaconi ist ein in 2011 eröffneter und mehrfach ausgezeichneter Online Beauty Shop mit einem Flagship Store im Herzen Berlins. Sowohl der Online Shop als auch der Flagship Store bieten eine umfangreiche Auswahl an Premium Parfums und Beauty-Produkten. Ein perfekter Ort, um das Geheimnis rund um die zwei neuen Flaconi-Exklusivprodukte von MANUPGRADER zu lüften.

Die Hydro Sheet Mask ist eine Tuchmaske, die der Männerhaut eine intensive Feuchtigkeitsversorgung und Pflege bei maximalem Anwendungskomfort bietet. Das [MANUPGRADER Hydro Sheet Mask Set](#) bietet drei innovative Bio Cellulose Masken. Das nachhaltig hergestellte Maskengewebe wird aus dem Wasser der Kokosnuss gewonnen. Das zweite Exklusivprodukt, eine [Hydro Gel Cream](#), pflegt und durchfeuchtet die Männerhaut mit Arganöl und Karité-Butter. Die leichte und feuchtigkeitsspendende Gel-Textur zieht schnell ein und wirkt schützend und regenerierend.

Flaconi bietet das Hydro Sheet Mask Set für EUR 24,95 und die Gel Creme für EUR 28,95 an. Beide und weitere MANUPGRADER-Produkte sind ab sofort im [Flaconi Store](#) verfügbar.

– Ende –

Kontakt:

Jana Walker | Senior Corporate & Brand PR Manager | E: press@socialchain.com |
T: +49 30 208 48 40 28



Über The Social Chain AG

Das erste integrierte Social Media Unternehmen THE SOCIAL CHAIN AG vereint Social Media und Social Commerce. SOCIAL CHAIN ist Pionier für den Aufbau, die Entwicklung und die Skalierung von Social Media Brands. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin, weitere Standorte sind Manchester, London, New York und München. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 700 Mitarbeiter. Die Aktien der SOCIAL CHAIN AG werden auf XETRA und an der Börse Düsseldorf gehandelt.

Mehr Informationen unter www.socialchain.com

Der Inhalt dieser Pressemitteilung dient ausschließlich der Information und stellt keine Anlageberatung oder sonstige Empfehlung im Sinne des Wertpapierhandelsgesetzes durch The Social Chain AG oder ihre verbundenen Unternehmen dar. Die bereitgestellten Inhalte können eine Anlageberatung nicht ersetzen.

Die Inhalte dieser Pressemitteilung sind nicht als Zusicherung etwaiger Kursentwicklungen zu verstehen und sollen nicht als Aufforderung verstanden werden, ein Geschäft oder eine Transaktion einzugehen. Die Inhalte stellen weder ein Verkaufsangebot oder Werbung für ein Verkaufsangebot für Wertpapiere oder Rechte noch eine Aufforderung zum Handel mit Wertpapieren oder Rechten dar.

Dementsprechend gibt die The Social Chain AG und ihre verbundenen Unternehmen keine Gewährleistungen oder Zusicherungen hinsichtlich der Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der hierin enthaltenen Informationen oder Meinungen ab. Wir übernehmen keine Haftung für unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die Verteilung und/oder Verwendung dieses Dokuments verursacht und/oder mit der Verteilung und/oder Verwendung dieses Dokuments im Zusammenhang stehen. Die Aussagen entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments. Sie können aufgrund künftiger Entwicklungen überholt sein, ohne dass das Dokument geändert wurde.